



2013Google 官方回答 SEO 站长问题

注：以下内容均来自：Google 中文官方人员回答、Google 中文博客等。

提问 1：现在的 PR 已经很长时间没有更新了，但是国内的现状，很多站长都在看 PR，在目前很多潜在良好的网站却没有机会与别人进行公平竞争，主要因这个 PR 的数字，希望定时定期的更新 PR。

Google 答：我们强调的是 pr 并不是衡量网站的唯一指标，更确切的说他是算法考虑的 200 多个因素中的一个，所以如果只是关注 PR 会比较要命。

另外算法在内部系统是有持续更新的，但是在外部的工具栏里你看不到这样一个定时的持续更新，我们这样做也是希望站长们不要只把目光聚焦在 pr 上，其他的例如网站优化，原创更新，不做无谓的外链等都是很重要的。

* 关于 Pagerank 更多的讨论：<http://ask.seowhy.com/topic/PageRank>

提问 2：网站更新的优质文章，很快被别的网站抄袭，pr 比我高很多，又不加链接，怎么办？

Google 答：不用太担心这个问题，现在 google 的算法已经能很好的处理这类原创网站的问题，当然如果你觉得其他的抄袭网站排名比你高另外又违反了我们的质量指南，你可以在管理员工具后台向我们举报。

原创识别的讨论：<http://ask.seowhy.com/topic/yuanchuangshibie>



提问 3：新站原创和老站抄袭一直是小站长们头疼的问题，辛辛苦苦写的好文，结果被大网站转载去或者被别人发到其他大论坛上，最后导致抄袭者名列前茅，原创者陆续被刷到了后面。这个问题站长们如何应对？

Google 答：

我们对于自己的原创识别能力有信心，大部分原创内容会被准确的识别。站长们请把注意力放在自己的内容上，判断是不是抄袭的工作交给 Google

提问 4：我们网站 PR 很久不能看到了，站长能申请更新自己网站的 PR？

Google 答：不能，算法会处理的，另外内部更新是一直有的。这个不需要担心。

提问 5：英文网站由于外链原因导致被降权，请问有哪些办法可以补救？做完补救措施后大概多久能恢复权重？

Google 答：站长可以删除垃圾反链，然后在站长管理员工具中使用拒绝链接工具，拒绝这些反链，之后还要提交重新审核申请。

提问 6：在 webmastertool 中收到 Unnatural links to your site 的警告，但是我们并没有人为地去做外部链接，这种情况我们应该怎样处理才不会被谷歌惩罚或者判定为低质量网站？

Google 答：

有可能是你们请的 seo 公司在给你们做优化的时候做了不少作弊外链，也有可能是别的网站链向你们的。能删的作弊外链就都删了，不能删的用我们的 disavow 工具。



提问 7: 谷歌算法的几次调整都在打击站长链接, 站外链接是不是已经不必要存在了?

Google 答:

链接可以帮助用户找到你的网站, 也可以帮助爬虫抓取。但人为的大量制造非自然链接会被惩罚。

提问 8: 淘宝客之类的网站为什么被 Google 处罚了? 所有淘宝客现在都会被处罚么? 还是只有个别 PR 高的?

Google 答:

被处罚的淘宝客网站, 都有违反谷歌网站质量指南的地方。比如, 使用大量抄袭胡编乱造的内容, 大量垃圾反链操纵排名等。还有一些可能没有被处罚, 但是因为内容雷同, 没有什么较好的排名。

查看淘宝客相关的讨论: <http://ask.seowhy.com/topic/taobaoke>

提问 9: 如果网站被谷歌最新算法企鹅 2.1 惩罚, 关键词排名都没了, 怎样才能恢复呢, 有什么建议呢?

Google 答:

首先要在网站管理员工具中确认网站是否被人工处罚, 如果被人工处罚, 就需要针对我们的处罚通知中提到的问题进行改进, 而后提交重新审核请求。



提问 10：对于老域名，如果这个老域名几年前曾有过不良记录（侵权之类的），然后被 DROP 后，被其他公司重新购买后，重新做站，会不会有之前的不良记录的影响？

Google 答：

如果站长发现新买的域名在未作弊的情况下长时间没有被收录，或者排名不佳，可以考虑是不是这个域名之前有被处罚的情况，这种情况下可以发一个重新审核的请求给我们，并说明原因。

提问 11：如果一个低质量站点在谷歌被惩罚，之后停止更新并闲置很长一段时间，谷歌会不会重新给予与新站同样对待？由于域名的年龄因素，谷歌会不会给予额外加分？

Google 答：

谷歌惩罚有有效期，过了有效期之后惩罚就不存在了。但是如果网站质量还是很差，没有变化，仍然会被再次惩罚。如果内容变化并且已经没有质量问题，会给予重新评定。总的来说，域名越久主题越恒定越容易被重视。

提问 12：我的外贸网站有不同语言版本，很多页面内容是相同的，会因为重复内容被处罚吗？

Google 答：不会。

提问 13：翻译类文章算抄袭么，比如从英文翻译成中文在网上发布？

Google 答：不会。



提问 14: 谷歌管理员工具中提示安全问题, 遭垃圾内容入侵。经过检查是有用户发布了成人用品和药物。请问下, 这类信息是不是不能发布? 对我的 B2B 网站会造成什么影响?

Google 答:

如果网站上出现大量用户输入的垃圾内容, 网站的整体质量会受到影响。相关部门规定色情内容跟处方药是有很多限制的, 具体细节请参考互联网信息发布相关规定。

提问 15: 对于使用数据库生成大量页面的网站, google 的态度是什么样的?

Google 答: 很多大批量自动生成都是低质量的, 自然不会有好的排名, 严重的会影响到整个网站。

提问 16: 301 多长时间可以把旧站的权重转移到新网站?

Google 答: 没有固定的期限, 索引更新速度跟很多因素有关, 包括网站重要性, 抓取速度等。

提问 17: 谷歌站长指南里面明确规定: 任何企图操纵排名结果的链接方案都会受到惩罚。但是另一方面谷歌又表示白帽 SEO 不会触犯规定, 两者是否自相矛盾? 请问如何为网站添加外链才不会受惩罚? 链轮 (Link wheel) 是否违规?

Google 答:

不矛盾, 一个作弊一个不作弊。不违反我们链接方案的优化都是可以的。



提问 18：可以根据时间段批量删除对手人为栽赃的垃圾外链吗？

Google 答：

目前不能，拒绝链接工具只能根据站长提供的列表来忽略外链，因此站长需要自行收集垃圾外链的网址。

提问 19：谷歌站长工具中没有任何提示信息提醒网站因违反何种规定被惩罚，搜索域名中缀还在首页一。但是网站的相关词排名都没了，请问这是被惩罚了，是不是有的惩罚谷歌不会发信息提醒？

Google 答：

网站被惩罚的话，站长管理员工具中都会收到信息。但是如过算法调整导致排名变化，就没有通知。一般说，算法不会经常变化。

提问 20：如果我有两个域名，但是只在其中的一个上面更新内容，我怎样才能把流量从另一个域名转到这里呢？

Google 答：

可以使用 301 永久重定向将其中一个域名的重定向到您更倾向于使用的域名上。收到 301 状态代码后，Google 以后都将从被指向的网址抓取你的新内容，这也是保证你的网站能被 Google 和其他搜索引擎正确抓取和收录的最佳办法。PageRank 和其他与排名有关的因素也会通过 301 永久重定向恰当地传递到新的域名。



提问 21：能介绍下蜂鸟算法后我们 seo 如何做 ？

Google 答：蜂鸟算法不影响任何白帽 SEO，他的作用是更好的理解用户及网站，高质量的网站依然会获得很好的排名。因此站长们更应该关注网站的质量和用户的体验。

蜂鸟算法的更多讨论：<http://ask.seowhy.com/topic/fengniaosuanfa>

提问 22：.cn 域名英文站在 google.com 可以排首页吗，一客户因为品牌需求执意要用.cn 域名让我在 google.com 做排名 ？

Google 答：

通常 Google 会根据 ccTLD（国家/地区代码顶级域名）和服务器地址来判断网站的目标国家/地区。如果客户.cn 的域名希望投放到其他国家和地区，可以使用网站站长工具中的地理位置定位工具，告知 Google 网站是定位于特定国家/地区的。

提问 23：网站被人恶意增加变改变网址：

- 1、如 <http://xx.cn/xxx?url:forum&safe=strict> 第二个搜索结果，这一类网址大量出现的话,应该如何处理,除了 robot 文件处理掉外,还有什么方式吗?
- 2、搜索引擎的抓取记录是没有记录访问来源的,我们内部找这一类网址产生的原因也非常困难,请问有什么好办法找到这一类网址的入口吗?

Google 答：

针对网站被黑客入侵，我们在网站管理员工具中有一项新功能“安全问题”，如果 Google 发现您的网站可能遭到了黑客入侵，就会显示入侵内容的类型，示例网址等。如果站长已经在 Google 之前意识到自己的网站被黑，那么最好对自己的网站进行排查，删除被黑的内容。



提问 24: B2C 英文站优化从何入手?

Google 答:

首先学习如何优化网站结构, html 标签, 页面布局, 网站导航等

提问 25: 除了做好本站内容外, 怎样获得快速排名?

Google 答:

站长可以参阅我们关于搜索引擎优化的帮助文档, 但是对于搜索引擎的优化, 还是建议站长不要抱有急功近利的想法, 很容易导致网站被惩罚。

提问 26: 对页面内容进行修改有没有一定准则? 为什么有的时候在页面更新点内容 (绝对相关且有益于读者), 这个页面的排名反而下降?

Google 答:

由于影响页面排名的因素太多, 所以确实很难判断是否是由于这次修改导致排名发生变化。不过总的方向是用户体验优先。

提问 27: 针对产品数量较少的 B2C 外贸网站, 如何操作才能获得更多的客户与订单? 或者说怎么样做才能获得更多流量?

Google 答: 适当的网站优化, 不作弊, 不做作弊反链 (这个很重要, 很多外贸站的通病)。



提问 28: 使用 CDN 服务后, 站点 IP 多变, 是否会影响收录及权重?

Google 答: 影响不大, 跟内容相关性比较, 完全可以忽略。

提问 29: 我是英文站用的是国内的服务器和国内的 DNS, 谷歌管理员工具中经常提示 DNS 错误, 这个是什么原因? 是正常现象吗?

Google 答:
可能是 DNS 服务商的问题, 需要根据具体的错误信息判断。

提问 30: 谷歌是不是对一个新的网站有一定的偏好或者说是照顾, 在一定时间内会给新站点好的排名?

Google 答:
Google 不会对任何网站有偏好, 高质量才是重中之重。

提问 31: 以前网站正常, 我在谷歌管理员工具里面搜索外观—结构化数据加了品牌词后, 现在我品牌词都不是在第一了, 这个是什么情况啊? 还有网站发生改版调整后谷歌管理员工具里面的数据都没变, 请问管理员工具是一周更新一次还是根据网站情况或者是多久更新呢?

Google 答:
排除作弊或者被算法降权的情况, 一般的排名波动是正常的, 站长更新结构化数据等内容并不会影响搜索结果。



提问 32: 为什么我的英文企业站之前在谷歌排名还是挺好的, 过段时间会越来越差? 是因为算法的更新么, 我该从哪里获取算法更新的消息, 以及如何改善网站?

Google 答:

获得算法更新消息, 可疑参考各大 SEO 网站。如果是英文站, 参考英文 SEO 技术可能更为实用。关于如何改善网站质量, 可能需要各位站长一步一步从点点滴滴做起。

提问 33: 内容营销中, 除了原创以外, 转载以及伪原创的比例大概是多少较好?

Google 答:

没有具体的比例, 只能给一个泛泛的答案: 就是做用户喜欢的内容, (没有用户喜欢看千篇一律的东西吧)

提问 34: 谷歌对于一个中文网站, 用的是国内的服务器还是国外的服务器有什么区别吗? 谷歌更推荐哪种呢?

Google 答:

没有太大区别, 因为谷歌现在在香港也有服务器。服务器的位置主要影响谷歌抓取速度。如果是国内网站, 希望国内用户访问速度快, 在国内比较好。



提问 35: 像 B2C 站点, 如果产品页面把不同的参数拆分了几个页面, 比如 36 码和 37 码两个页面, 那么不想合并页面的情况下, 该如何降低这种重复性呢?

Google 答: 可以使用 canonical 关键字。

提问 36: 一个平台式网站, 有些同类产品是个别信息不同, 比如只有颜色不同之类的。那么对于这种同类产品的页面, Google 也会觉得是重复页面吗?

Google 答:

谷歌会认为是类似页面。这样的页面太多, 会影响网站的抓取质量, 也会妨碍网站多样性, 可以使用 canonical 关键词优化, 具体内容请搜索 "Google canonical"。

提问 37: 我们有不同语种的网站, 相互之间的添加的连接过多会受惩罚吗?

Google 答:

注意把握好这个度, 过度的有 promote 主站嫌疑的连接会被认为是作弊的, 但是如果是内容需要的自然连接则没事。

提问 38: 请问外文 B2C 网站用的 magento nginx google 爬虫每次爬的都是一个网址下多个, 参数链接比如 `html&dir=desc&limit=10&mode=grid&order=name&p=1&price=100-` 这样的抓取最终还是一个网址页 而且我已经加了 `rel="canonical"`?

Google 答: 请参考使用帮助先确认是否正确使用了这个标签, 多数情况下是使用错误造成的。



提问 39: 那如果大量上万的垃圾黑链只能一一寻找主域来进行批量拒绝?

Google 答:

是这样的, 我们鼓励站长自己删除, 如果实在无法删除可拒绝链接。但是如果不努力删除, 重新审核申请不容易通过。

提问 40: 有段时间谷歌管理员工具【索引状态】里有个【未选择页面】功能, 未选择页面是否是指低质量的页面?? 这个功能为什么取消了?

Google 答:

原有的未选择页面并不是低质量页面, 而是由于内容重复等原因未编入索引的页面, 这项功能对站长来说可能会造成歧义, 因此取消了。

提问 41: 谷歌站长工具中没有任何提示信息提醒网站因违反何种规定被惩罚, 搜索域名中缀还在首页一, 但是网站的相关词排名都没了, 请问这是被惩罚了? 是不是有的惩罚谷歌不会发信息提醒?

Google 答:

网站如果被人工处罚的话, 站长管理员工具中都会收到信息。但是如过算法调整导致排名变化, 就没有通知。一般说, 算法不会经常变化。

提问 42: 请问 sitemap 中提交的数量为 10 万, 收录的只有 1 万, 要怎么提升 sitemap 中的收录比例? 或者这个数字有多少参考意义?

Google 答:

这个数字意义不大, 谷歌并不保证索引网页越多, 给网站带去的流量越多。就算页面被索引了, 没有流量也没太大用处啊。



提问 43: 移动端网站的收录和排名规则与正常的网页端网站有什么差异?

Google 答: 移动端网页首先要根据移动端屏幕进行优化跟布局, 同等内容, 被优化过的页面会比没有优化的页面更容易获得较好的排名。

提问 44: 用 robots 来禁止了谷歌抓取某些页面, 但是在谷歌管理员工具里还是显示一定数量的 Blocked URLs, 这会对我的抓取或者收录有影响吗?

Google 答: 没有影响, 但要确定 robots 的配置方式正确。

提问 45: 谷歌移动搜索, 是移动站点更适合谷歌索引, 还是互联网站点? 我看有人提到针对移动互联网优化, 首选 wml 构建页面。

Google 答: 我们对于移动版站点和桌面站点有不同的索引方式, 没有哪一个更适合。

提问 46: 请问站长工具里面显示的关键词平均排名, 会把 adwords 投放关键词的排名算在内吗?

Google 答: 不会, 站长工具中只涉及搜索引擎的收录。



提问 47: 如果不希望 Google 来抓取我的网站, 应该怎么做呢?

Google 答: 可以通过配置 robots.txt 或使用 noindex 元标记来控制您的网站是否对 Google 开放; 另外, 如果其他网站存在一些链接, 指向您的网站的某些页面, 这些页面仍然可能出现在 Google 的索引中, 并导致您的网站也仍可能出现在搜索结果之中。

提问 48: 我最近对网站进行了改版, 删除了很多旧的页面, 添加了很多新的 URL, 但是我发现[site:我的域名]里收录的还是一些已被删除的旧页面, 新页面却收录得非常慢, 我该怎么办呢?

Google 答:

- 1) 为了让搜索引擎了解到这一点, 您需要将您已不再使用的 URL 实施 301 重定向到相应的新的具体的 URL 上 (请不要将它们全都重定向到您的主页上, 因为那将是不太好的用户体验)。
- 2) 向谷歌提交一个新的 Sitemap 文件, 也有助于谷歌更有效地识别和抓取您的新页面;
- 3) 同时希望您能建立更合理的内部链接架构, 确保新添加的页面不是孤立的, 这样将有利于 Googlebot 跟踪已有页面的链接。

提问 49: 如果 Google 抓取机器人占用了太多的带宽怎么办呢?

Google 答:

如果希望 Google 减少抓取您网站的频率, 可以使用网站管理员工具中的设置抓取速度工具。



提问 50：关于非自然链接的问题，如何给站长建议：

Google 答：

1、认认真真对待好站长工具手动操作里给出的具体部题及管理们提供给我们的问题参考，首先将这些点解决彻底；

2、将站长工具里链接到网站链接导出来后，将垃圾链接能删除的删除了，不能删除的就提交拒绝链接，另外像链接多的，筛选检查工作量大，不太确定哪些是否具体的垃圾链接，就全部提交拒绝工具里吧；

关注拒绝外链的讨论：<http://ask.seowhy.com/topic/jujuewailian>

3、在拒绝链接里多屏蔽掉垃圾链接的网站域名（如：domain:seowhy.com），而不是只屏蔽单个链接，不要心疼之前的链接，不管是不是我们去做，但就是我们的错，所以不能心疼链接，多屏蔽垃圾链接的域名，这样能避免再生成新的垃圾链接；

重新申请审核里一定认真写好所解决问题的具体做法。



提问 51：关于什么是高质量的外链以及如果被惩罚了，该如何最大程度的被重新收录。这里说明几点：

1. google 的算法在鉴别什么是高质量的外链还是低质量的外链上已经做的很精准了。并且算法还在不断改进，很多漏网之鱼在被逐渐抓住。如果觉得你的行业里有些大的的网站在做违反链接质量的事情，可以直接举报给我们。我们会有相关人员审核。

2. 网站无论大小，时间长短，一旦被我们发现作弊的，算法或者人工的，都会收到相同的处罚，这个是肯定的，不存在你说的情况，之前有类似的新博客的博主也提到过相似的问题，说为什么我的原创远比不上那些大网站的排名，我告诉他们说你坚持一直原创，做用户喜欢看的内容了吗，你有没有真正的站在用户的角度考虑过你的内容和网站的架构，这个好比你在高速路上，开着开着车，突然想吃点东西填饱肚子，你发现加油站旁边开了几家店面，麦当劳，肯德基，以及一个看起来刚刚新出的脏兮兮的但是价格很便宜的煎饼果子摊，你会选择哪个呢，你会综合考虑是吗？价位，味道，卫生等。我相信大多数人还是会选择卫生至上，至少吃得放心的吧。作为一个新站，你和那些老牌的竞争，当然会有鸭梨，但是所有行业都是这样的不是吗。你必须靠着你自己的特色或者服务来逐渐超越他们。所以我们才能看到更多更好的有特色的，用户很喜欢的新网站出现，这样的例子很多很多。

3. 内容才是一个网站生存下去的立国之本，恰当的外链作为 seo 的一部分只能说是锦上添花，仅此而已，一个好的内容的网站，即时自己不做外链也会有很多高 pr 的站逐渐链向他，投票给他，当然这需要时间和耐心，一年两年或者几年，很多好网站一开始的排名都不高，但是站长很用心，不急不躁的做好内容，他的网站排名升的很慢，但是确实在上升，而且升的让人放心。你觉得相比那些短时间内想做高排名的，于是通过外链，买卖链接等手法的急功近利的站长们，孰优孰劣，我想这个很明显了吧。

4. 还是一句话，站在用户的角度，把自己当做他们中的一份子，想想，我到底想看到什么样的内容，什么样的网站功能我会喜欢用，而不是天天想着如何去短时间内快速的提高外链数量，提升我的排名。



提问 52：用 PR 值做交换链接的依据到底有没有参考意义？

Google 答：

1、PR 没有停止更新，大概 3 个月更新一次，依据一直是链接的数量和质量，没有考虑相关性。具体 PR 算法可以搜下，很多具体算法内容。就算站长看不到自己网站的 pr，或者有时候看到的是 0，但是网站的其他指标，例如收录是好的，流量也正常，那就无需担心，因为只是你们看到的 pr 不太准而已，没有实时反映网站的最新情况，但是我们内部与之相对应的 PR 系统是正常显示的。

2、交换链接时无需考虑 PR，甚至不要为了 PR 做任何事情。用户是网站的第一受众，要从用户的角度考虑友情链接，建议交换那些同类主题，或能带来延伸阅读的网站链接，而不是从 PR 角度去考虑。专门从 PR 角度交换友情链接有操纵 PR 的嫌疑，可能受到搜索引擎的惩罚。比如谷歌站长帮助中《链接方案》一篇中提到的可对网站造成负面影响的链接示例有：链接交换（“链接到我，我也会链接到你”）过多，或单纯地为了建立交叉链接而构建的合作伙伴网页过多

3、PR 和百度权重都可以算作一种参考。PR 是谷歌官方根据链接数量和质量而计算出的数值，目前所说的百度权重是第三方网站自己制作的，根据百度搜索流量计算的数值，两者都只能当作参考。交换友链最主要的还是相关性，以及是否能为用户带来价值。

4、另外很多站长那么重视 pr，也是因为这个是他们和其他网站交换链接的筹码。。这个不是我们所推荐的。交换链接本事就不是一个好的行为。而且由此产生的通过各种作弊手段来提升 PR 的方式都会导致网站被 K，所以站长们要谨慎更谨慎！！



提问 53：究竟哪些链接行为是违反谷歌站长指南的？

Google 答：

网站在谷歌搜索结果中的排名部分取决于对链接到您网站的那些网站的分析。链接的数量、质量以及相关性都会影响到您网站的排名。然而，某些网站管理员时常不顾链接质量和链接来源而进行链接交换方案，并单纯地为了建立交叉链接而构建合作伙伴网页，这些都会对其网站产生长期影响。这种行为违反了 Google 的网站管理员指南，并可对您网站在我们搜索结果中的排名产生负面影响。

需要提醒您的是，请不要参与旨在增加你的网站排名或 PageRank 的链接方案，因为这样做违反了 Google 网站管理员指南，可能对网站在搜索结果中的排名产生负面影响。这些不良的链接方案的主要示例包括：

- 企图操纵 PageRank 的链接
- 指向网络中违禁网站或恶性链接的链接
- 互惠链接或链接交换（如“链接到我，我也会链接到您”）过多
- 购买或销售用于提升 PageRank 的链接



提问 54： 网站域名更改后，如何改善抓取和收录？

Google 答：如果您计划将网站移至新域，以下谨提供一些有助于您保持网站在 Google 搜索结果中的排名的建议：您的目标是避免用户点击指向您网站的链接时出现 404（找不到文件）错误。

1、如果您因网站的品牌重塑或重新设计而更改域，则可能需要分两个阶段来完成此项工作：首先，迁移网站；然后，开始重新设计。这有助于管理用户在整个过程的任何阶段看到的更改量，并使进程更加顺畅。限制任一时间的更改量，也可以使解决非预期的行为问题变得更为简单。

2、使用 [301 重定向](#) 将您旧网站上的所有网页永久重定向至新网站。这可以告诉搜索引擎和用户您的网站已永久迁移。建议您在迁移所有内容前先迁移和重定向一个部分或目录，然后进行测试，以确保您的重定向可正常工作。

3、请勿进行单一的重定向，即将所有来自旧网站的访问量都定向到新的主页。这可以避免 404 错误，但不会给用户带来良好的体验。虽然更为繁琐，但网页对网页的重定向有助于保持您的网站在 Google 中的排名，同时还能提供一种一致且直观的用户体验。如果您新旧网站的网页无法像推荐的那样实现一一对应，请尽量确保您旧网站上的每一个网页至少会重定向至一个具有相似内容的新网页。

4、检查网站上网页的[外部链接](#)和内部链接。您最好与链接到自己网站的各网站的管理员联系，请他们更新链接，使其指向您新域的网页。不过，如果这不可行，请确保所有具有导入链接的网页均重定向至新网站。您还应查看旧网站内的内部链接，将其更新为指向您的新域。将内容放到新服务器上后，请使用如 Xenu 之类的链接校验器来确保未损坏旧网站上的原有链接。如果您的原始内容包含绝对链接（如 www.example.com/烹饪/食谱/巧克力蛋糕.html）而非相对链接（如 [../食谱/巧克力蛋糕.html](#)），那么这点尤为重要。

5、为了避免混淆，最好对旧网站的域持续控制 180 天以上。

6 用网站管理员工具中的地址更改工具通知 Google 您进行了网站迁移。（注：



要使用地址更改工具，您对新旧网站的所有权必须已得到证实。)

7、向网站管理员工具帐户添加新网站，并验证网站所有权。

8、建议您创建并提交[站点地图](#)，在其中列出您新网站的网址。提交站点地图可告诉 Google 在您的新网站上没发现的网页。

9、完成所有步骤后，可以利用网站管理员工具数据来查看是否一切都正常运行。虽然所有这些更改生效可能需要一定的时间，但可以通过以下一些方法来查看该过程是否正常运行：

10、查看新旧网站的网络抓取错误，以确保从旧网站的 301 重定向运行正常，并且新网站未显示不希望出现的 [404 错误](#)。

● 如果您为新网站提交了站点地图，通过站点地图详细信息页，您可以了解站点地图中有多少网址已被我们抓取并编入了索引。

- 全文完 -

- ✓ 由 搜外编辑部 整理排版发布
- ✓ 登陆 <http://www.seowhy.com> 获取更多内容。
- ✓ 关注搜外公众微信号：seowhy001，或访问 <http://www.seowhy.com/weixin/> 查看。